



BETCOM DIGITAL
Dijital Pazarlama & Reklam Ajansı

Tanıtım Kataloğu



Markanızı
emin ellere
bırakmak için
en doğru adres



İÇİNDEKİLER

Biz Kimiz?

03

Reklam Nedir?

05

Reklam Tarihçesi

06

Web Tasarım

07

SEO Danışmanlığı

09

Google Reklam Danışmanlığı

11

Sosyal Medya Yönetimi

13

Sosyal Medya Reklam Danışmanlığı

14

Influencer Marketing

15

Influencer Affiliate

16

Drone Çekimi

17

Ürün Çekimi

18

Grafik Tasarım

19

İtibar Yönetimi

21

Biz Kimiz?

BETCOM DIGITAL olarak dijital pazarlama ve reklam sektöründe hizmet vermekteyiz. Markaların kendilerine en uygun iletişim ve pazarlama stratejilerini geliştirmesini sağlayarak dijital ortamda yer almasını desteklemekteyiz.

Dijital pazarlama ve reklam alanında birçok ihtiyaca cevap veren Web Tasarımı & E-Ticaret, Google Ads Danışmanlığı, Sosyal Medya Yönetimi, Sosyal Medya Reklam Danışmanlığı, Influencer Marketing ve SEO Danışmanlığı hizmetlerimizle, müşterilerimize istedikleri çözümleri en hızlı şekilde sunmayı hedefliyoruz. Kreatif ve alanında uzman ekibimizle, markalarımızın vizyonlarını özgün ve fark yaratıcı fikirlerle yansıtmalarına yardımcı oluyoruz.





- Profesyonel Hizmet
- Yenilikçi Tecrübe
- Müşteri Memnuniyeti
- Teknik Destek
- Yaratıcı Yaklaşım

LİSANSLARIMIZ



Reklam Nedir?

Reklam, gazete, dergi, televizyon, internet gibi medya araçlarıyla çeşitli mal ve hizmetlerin hedef kitlelere tanıtımıdır. Bu mal ve hizmetlerin satın alınması için yapılan pazarlama stratejileridir. Tüketicilere yönelik olmasının yanı sıra üreticinin de en uygun kitle ve pazar yerini bulmasına kaynaklık eder.

Reklam çalışmalarında asıl amaç tüketicinin dik-

katini ürüne yönlendirmektir. Reklam kalitesi kullanıcı bazında markanın imajını artırdığı gibi kuruluşun satış grafiğini de yükseltmekte.

Fakat reklam, satış grafiğini arttırmakta tek başına yeterli değildir. Diğer pazarlama faaliyetlerinin de (ürünün üretilmesi, dağıtılması) en uygun şekilde yapılmasıyla reklam amacına ulaşır. Reklam, sürekli güncel-

lik ve yaratıcılık isteyen bir sanattır. Hedef kitlenin algısını kendi gayesine uygun olarak çekmektir.

Günümüzde geleneksel reklam araçları artık yerini dijital reklama bırakmış olup, markalar için vazgeçilmez pazarlama stratejisi haline gelmiştir.



Reklam Tarihçesi

Çığırtaanların yaptığı reklamlar, tabelalar ve tekrarlar reklamların ilk oluşumunu göstermiştir. Sonradan ise markalaşma oluşmuş ve reklamlar farklı işlevlere ve kanallara doğru kaymıştır. Özellikle de orta çağda kalite kontrol gibi durumların oluşması marka ve amblemleri zorunlu kılıyordu. Bu amblemler ve markalar sembolik değerler taşıyordu ve ürünlerin birbirinden ayrılmasında, insanların bilerek ürün almalarında etkili bir yöntem oluşturuyordu.

Basılı Reklamların Ortaya Çıkması

1450 yılında matbaanın icadı ile günümüzde de hala varlığını devam ettiren basılı reklam mecrası ortaya çıkmıştır.

Kitle İletişim Araçları İle Reklamların Yapılması

França'da yaşanan ve bütün dünyayı etkileyen Fransız İhtilali sonrasında reklam niteliği ve reklamı yapılan ürünlerin içerikleri de değişkenlik göstermiştir.

Radyo ve Televizyon Reklamcılığı

1907 yılı reklam sektörü için bambaşka bir boyut getirdi. Hala varlığını devam ettiren radyo reklamcılığı ise ilk kez bu yılda yapılmaya başlandı.

”

Milattan önce 3000'li yıllarda ilk reklam örneklerine rastlanmıştır.

Web Tasarım

Markanızın web tasarım hizmetleri konusunda ihtiyaç duyduğu çözümleri, profesyonel ve tecrübeli ekibimiz ile projelendirerek, doğru kaynaklar ve proje yönetimi ile sonuca ulaştırıyoruz.



Kurumsal Web Tasarım

Markanızın kurumsal kimliğini yansıtan, resmi ve aynı zamanda faaliyet alanına hitap eden tasarımlar ortaya koyuyoruz.

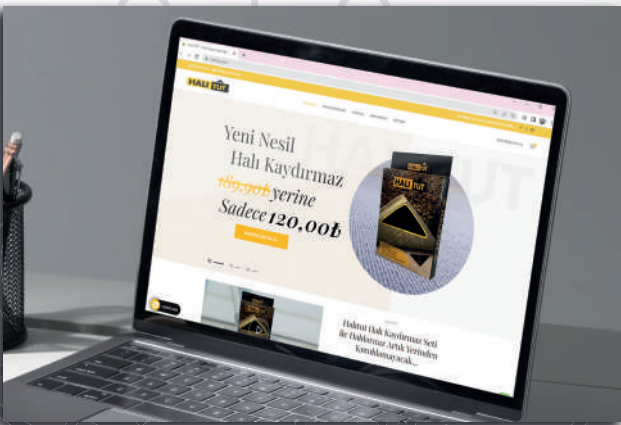
E-Ticaret Web Tasarım

E-Ticaret sitesi ile ürünlerinizi internet üzerinden tanıtabilir ve ticaretini yapabilirsiniz. E-Ticaret site tasarımı konusunda tecrübeli ekibimiz ile online satışlarınızı artırabileceğiniz bir E-Ticaret sitesi geliştiriyoruz.

Kişisel Web Tasarım

Kişisel web sitesi yeteneklerinizi, tecrübelerinizi ve sunduğunuz hizmetleri sergilediğiniz bir web sitesidir. Web Tasarım ekibimiz ile internet üzerinde referans gösterebileceğiniz tasarımlar sunuyoruz.

**Yoksa
sizin
henüz
bir *web*
sitening
yok mu ?**



SEO (Search Engine Optimization) Danışmanlığı

Arama motoru optimizasyonu olarak adlandırdığımız SEO çalışmaları ile sitenizde var olan hizmet ve ürünlerinizin Google aramalarında daha üst sonuçlarda yer almasını, bununla beraber daha çok trafik ve daha çok potansiyel müşteriye erişmeniz hedeflenmektedir.

Profesyonel SEO Hizmeti

Pek çok şirket, e-ticaret firması, blog veya web site sahibi SEO çalışması yapmaya çalışmakta veya profesyonel olarak bu hizmeti almaktadır. Eğer bir ürün veya hizmeti pazarlıyorsanız SEO sizin için olmazsa olmaz bir araçtır.

”

SEO Optimizasyonu ile sponsorlu (ücretli) reklamlar arasında en iyi fark, SEO'nun “organik” sıralama sonuçlarını içermesidir.



Doğru bir SEO çalışması ile pazarladığınız ürün veya hizmeti potansiyel müşterisine daha hızlı ve doğru bir şekilde ulaştırabilirsiniz. Bunun yanı sıra pazarlama faaliyeti gütmeyen bir web sitesine sahip olsanız bile şirketinizin tanınırlığını, marka değerini profesyonel SEO danışmanlığı hizmeti ile artırabilir ya da sitenizin ziyaret oranlarını yükseltebilirsiniz.



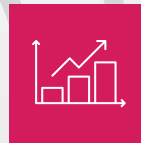
Altyapı Geliştirme İyileştirme

Başarılı bir SEO çalışması ortaya koymak için öncelikle çalışma yapılan web sitesinin altyapısı tamamiyle SEO uyumlu hale getirilmelidir.



İçerik Üretme Geliştirme

İçerik, SEO çalışmaları için anahtardır. Bu yüzden kaliteli ve özgün içeriklere sahip olmak web sitenizin SEO çalışmaları sonucunda başarılı olması adına oldukça önemlidir.



Analiz ve Raporlama

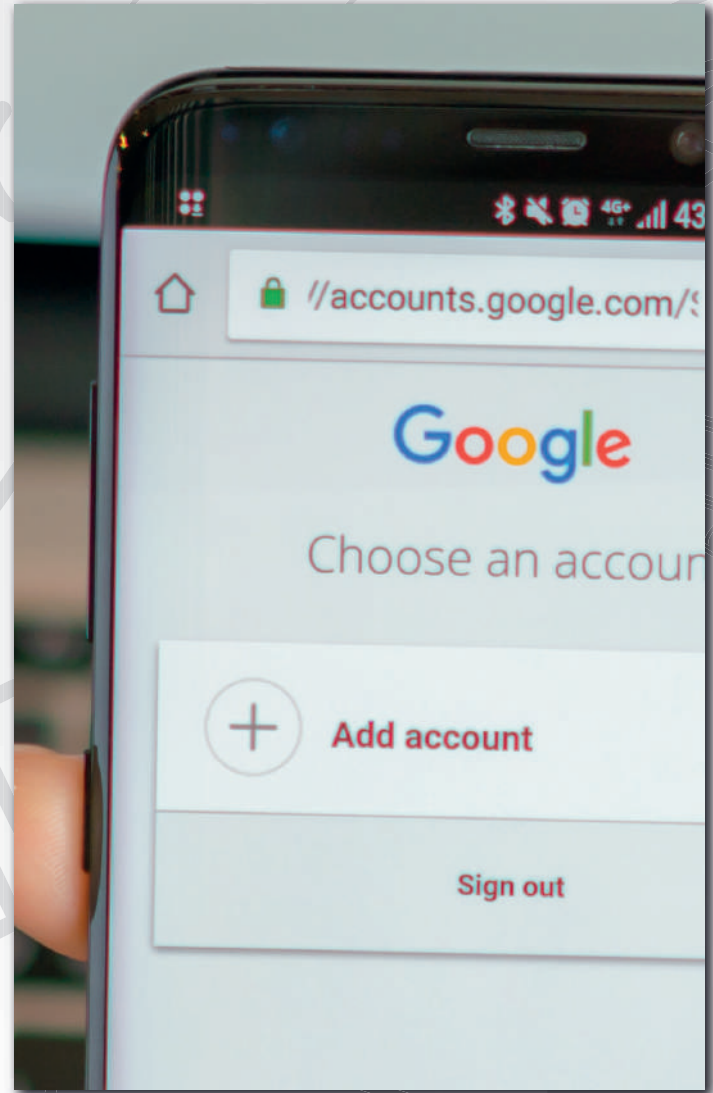
Rakip analizleri, anahtar kelime sıralamalarındaki pozisyon değişimlerini doğru izlemek SEO çalışmalarında oldukça değerlidir.

Google Reklam Danışmanlığı

Google Ads Google'ın arama sonuçlarında anahtar kelime bazlı ya da Google çözüm ortağı web sitelerinde görüntülü reklamlar yayınlamanızı sağlayan bir platformdur.

Google Ads ile işletmenize ait istediğiniz anahtar kelimelerde arama sonuçlarında sponsorlu olarak gösterim, listeleme elde edebilirsiniz.

Google Ads Reklamları, sektörel olarak çeşitli anahtar kelimelere verilen fiyat teklifleri ile Google aramalarında sitelerin ücretli olarak sıralama almasını sağlayan bir reklam türüdür. Google ADS'in de kendi içerisinde arama ağı, görüntülü reklam ağı, video reklamlar, alışveriş reklamları gibi reklam türleri vardır.





Tüm bu reklam türlerinin her birinin bir uygulama şekli, kendine göre ince ayrıntıları, takip ve kurulum yöntemleri, reklamın kurulumu için eklenmesi gereken öğeleri bulunmaktadır. ADS'te tüm bu öğeler ayrı ayrı incelenir, en uygun şekliyle sunulur ve profesyonel bir şekilde takip edilir ise firmanıza hem bilinirlik, hem de satış anlamında çok ciddi katkılar sağlar.

Google reklam danışmanlığı hangi hizmetleri kapsar?

- Anahtar kelimeleri belirleme
- Günlük bütçe belirleme
- Reklamın gösterileceği lokasyon seçimi
- Reklamların hazırlanması
- Sürekli gözlem ve iyileştirme
- Kelime eşleme türleri
- Özel reklam çalışmaları
- Google yeniden pazarlama reklamları



Sosyal Medya Yönetimi

Sosyal medya hesaplarının nasıl kullanılacağı, kitlelere hangi adımlarla iletişim kurulması gerektiğini, hesapların büyümesi için hangi adımların atılması gerektiği, görüntü ve hitap yönetiminin nasıl olmasını ve beklenmeyen durumlar için hangi yolların izlenmesi gerektiğini gösteren yönlendirmedir.



Sosyal medya, günümüzde insanlar için her gün farklı gündemler oluşturan çok güçlü bir konumdur ve reddedilemez bir pazarlama yöntemi olmuştur. Bu yüzden sosyal medya yönetimi konusunda mutlaka profesyonellere başvurulmalıdır.

Sosyal medya yönetimi ile markanıza neler sunuyoruz?

- Aylık paylaşım yapılması
- Aylık post tasarımı
- Aylık hikaye tasarımı
- Hedef kitleye uygun hashtag tespiti
- Aylık reels tasarımı
- Etkileşim moderasyon (opsiyonel)
- Özel günler için tasarım
- Profil düzenlenmesi
- Sayfa düzenine uygun tasarımlar
- Reklam görsel tasarımı



Sosyal Medya Reklam Danışmanlığı

Sosyal medya reklamları, internetteki sosyal paylaşım siteleri kullanılarak tanıtımı yapılan faaliyetlerin tümüne denir.



Günümüzde interneti ve sosyal ağları kullanan kişi sayısı bir hayli çoğalmıştır. Bu sebeple markalarını tanıtmak ve daha fazla kişilere ulaştırmak isteyen işletmecilerde bu platformlarda daha fazla yer almaya başlamıştır.

İşletme sahipleri bu amaçlar doğrultusunda ürünlerinin reklamlarını sosyal medya reklamları aracılığı ile yapar.

”

Sosyal medya reklamcılığında uzman olan ekibimiz ile kârlılığınızı en üst düzeye çıkarmak için reklamlarınızı tasarlıyor, kampanyalarınızı oluşturuyor, verileri düzenli olarak analiz ediyor bu sonuçlara göre satışlarınızı artırmaya odaklanıyoruz.

Influencer Marketing

Influencer marketing yeni nesil pazarlama yöntemlerinde en çok kullanılan sistemlerden biridir. Kurduğumuz bu sistem sayesinde influencerlarımıza içerik olarak katkı sağlamanın yanı sıra reklam ve diğer anlaşmalarımızla birlikte gelir elde etmeleri için fırsatlar oluşturmaktayız. Influencer başvuruları en hızlı şekilde değerlendirerek teklifler sunmaktayız. Kabul edilen tekliflerle birlikte yeni projeler tasarlamakta ve bunu influencerlarımızın tema ve ilgi alanına uygun şekilde gerçekleştirmekteyiz.



Marka bilinirliği

Kaç kişinin potansiyel müşteri olduğunu, ancak markanızı hala bilmediğini hiç düşündünüz mü? Influencer'lar, işinizi tam olarak etkiledikleri nişe sunmaktır.



Yüksek dönüştürme kapasitesi

Markalar, kendilerini temsil edecek bir influencer seçtiklerinde dönüşüm ararlar. Bu dönüşümler; satın almalar, bir web sitesine yapılan ziyaretler veya bir sosyal medya sayfasının takipçileri olabilir. Hedef ne olursa olsun, influencer hedef kitleyi istenen dönüşümlere yönlendirebilir.

Influencer Affiliate

Affiliate Marketing, işlem başına maliyeti baz alır ve markanın ürün veya hizmetinin tanıtımını Influencer, blogger, vlogger gibi kendi network ağına sahip olan kişiler üzerinden yaptırıp, bu kişilerin tanıtımlarını satışa çevirebilmesini istemektedir. Komisyon bazlı bir marketing çalışmasıdır. Markalar ürün veya hizmetlerinin kendi kâr marjına göre, satış ortaklığı yaptığı kişiler ile komisyon karşılığında iş birliği yapar.



”

Trendyol, Hepsiburada, Çiçeksepeti gibi markaların Instagram’da takipçi sayısı yüksek kişiler için oluşturduğu satış ortaklığı sistemi affiliate marketing örneğidir. Bu gibi markalar ile ajansımız bünyesinde kayıt olarak affiliate partner özelliğiyle influencerlar ile iş birliği sağlıyoruz.



Drone Çekimi



Drone Çekimi Avantajları

- Marka bilinirliğini artırmak
- Kurumsal kimlik kazanımı
- Hedef kitleye erişim
- Yüksek rekabet gücü
- Profesyonel strateji oluşumu
- Yaratıcı reklam yönetimi

Profesyonel Tanıtım Filmleri

”

Firmanız için hem etkili hem de kurumsal bir kimlik oluşturmak istiyorsanız; bu noktada drone çekiminin avantajları yadsınamayacak ölçüde büyük olacaktır.

“

Ürün Çekimi

Ürün fotoğrafçılığı, bir ürünü tanıtmak ve satmak için çekilen profesyonel fotoğraflardır. Son yıllarda internetten satış yapan markaların sayısı arttığı için ürün fotoğrafçılığı da değer kazanan mesleklerden biri haline gelmiştir.

Özen gerektiren ve planlı bir süreci kapsayan ürün fotoğraf çekimlerinde, fotoğrafçı ne kadar profesyonelse ortaya o kadar iyi iş çıkacaktır. E-ticaret sitelerinde, dergilerde, kataloglarda ve farklı platformlarda kullanılacak çekimlerin tekniklerinden pazarlamasına kadar fotoğrafçının da ürün çekiminin her adımında uzman olması gerekir.



”

Ajansımız profesyonel ekipmanlar ile ürün çekimi/ iç ve dış mekan çekiminde tüm sektörlerle hizmet vermektedir.

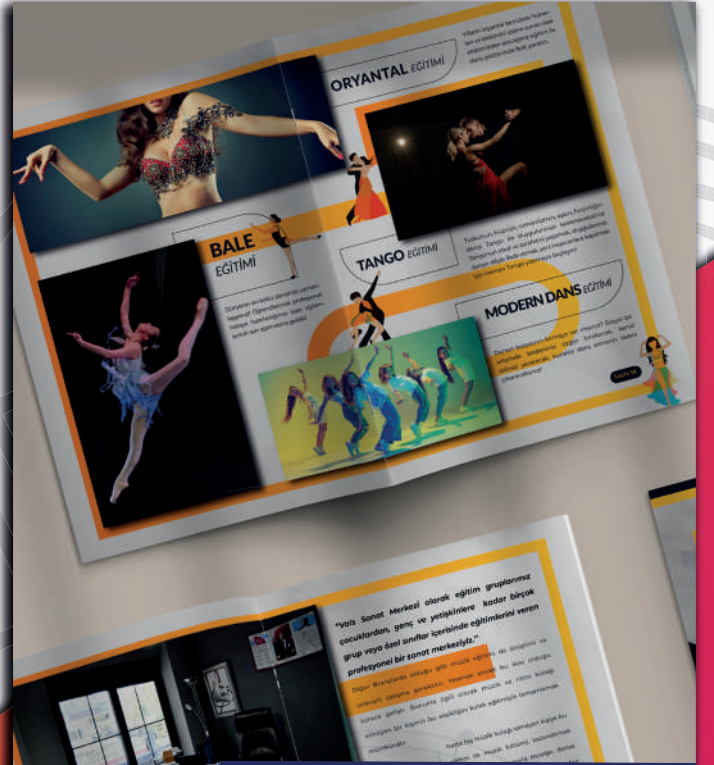
Grafik Tasarım

”

Grafik tasarım, iletişim dünyasında önemli bir araçtır.



Ambalaj
Tasarımı



Katalog
Tasarımı

- Kurumsal Kimlik Tasarımı
- Sosyal Medya Konsept Tasarımı
- Banner Tasarımı
- Video Animasyon Tasarımı
- Broşür Tasarımı
- Dergi - Katalog Tasarımı
- Ambalaj Tasarımı
- Açık Hava Reklamcılık Tasarımları

Markanızın basılı ya da dijital mecralarda ihtiyaç duyduğu bütün tasarım işlerini, markanızı en iyi şekilde tanıtacak yenilikçi bir bakış açısıyla oluşturuyoruz. Firmanızın değerlerini yansıtan tasarımlarla markanızı sıfırdan oluşturmanıza ya da var olan markanızı ileriye taşımanıza profesyonel katkı sağlıyoruz.



İtibar Yönetimi

İtibar yönetimi, bir şirketin veya bir bireyin imajını koruyan ve geliştiren bir süreçtir. Bu süreç, bir şirketin veya bir bireyin güvenilirliğini, saygınlığını ve itibarını koruyan ve arttıran çalışmaları içerir. İtibar yönetimi, bir şirket veya bir birey için önemlidir çünkü itibar, bir şirketin veya bir bireyin karlılığını, çalışanlarının moralini ve müşteri sadakatini etkileyebilir.



İtibarı yüksek bir şirket veya birey, rakiplerine göre daha iyi koşullar elde edebilir. İtibar yönetiminde, bir şirket veya bir bireyin güvenilirliğini, saygınlığını ve itibarını arttırmak için birçok farklı yöntem kullanılabilir.

Online İtibar Yönetimi Nasıl Yapılır?

İlk olarak, şirket veya bireyin mevcut itibar durumunun belirlenmesi gerekir. Hedefler belirlenmelidir. İtibar yönetiminde, nerede olmak istediğinizi bilmeniz gerekir.

Bir itibar yönetimi stratejisi oluşturulmalıdır. Bu strateji, hedeflere nasıl ulaşılabileceğini ve itibarı nasıl arttırılabileceğini belirlemelidir.

İnternet yönetimi: Bir şirket veya birey, internet yönetimini iyi yapmalıdır. İnternet yönetimi, itibarı arttırmak için önemlidir çünkü internet, bir şirket veya bireyin itibarını etkileyebilir.

İtibar Yönetimi, bir organizasyon veya bireyin kamuoyu tarafından oluşturulan imajını yönetme ve kontrol etme sürecidir. Bu süreçte, organizasyon veya bireyin yapmış olduğu iyi veya kötü hareketlerin, kamuoyunun algısına ve görüşlerine etkisi çok önemlidir. İtibar yönetimi, sağlıklı bir şekilde yapıldığında, organizasyonun veya bireyin ulusal veya uluslararası arenada tanınırlığını, güvenilirliğini ve değerini artırabilir.



Google'dan Olumsuz İçerik Kaldırma

Google'ın olumsuz içerik kaldırma işlemi, bilgi isteyen ve birçok adımın detaylı olarak takip edilmesi gereken süreçtir. İçeriğin hukuki veya etik açıdan sorunlu olup olmadığını incelenerek ajansımız tarafından gerekli başvuru ve çalışmalar yapılır.



Google'dan Haber Kaldırma

Kişiler veya firmalar hakkında Google sonuçlarında çeşitli yanıltıcı haberler yayınlanabilir. Burada çeşitli çalışmalar ile içerikler arama sonuçlarından kaldırılır.



Google'dan Fotoğraf kaldırma

Kişiler veya şirketler Google arama sonuçlarında yer alan imaj zedeleyen görsellerinin geçmişe dönük olarak kaldırılmasını talep edebilir. Bu doğrultuda ajansımız tarafından gerekli tüm çalışmalar yapılarak içerikler kalıcı olarak kaldırılır.



Birey veya Firma Hakkında Olumlu Bülten Yayınlama

Kişiler veya şirketler, olumsuz içeriklerinden kurtulmanın yanı sıra, itibarını güçlendirmek için olumlu içerikler ile anılmak isteyebilir. Bu anlamda ajansımız tarafından gerekli çalışmalar yapılmaktadır.

Dijital Pazarlamaya *dair herşey*

İLETİŞİM BİLGİLERİ



betcomdigital.com



0545 902 6680



Mimarsinan Cad. Mimarsinan Mah.
Köşk İş Merkezi No:36/6
Çekmeköy İSTANBUL



bilgi@betcomdigital.com